



UFFICIO GARE E APPALTI

Disposizione Direttrice Generale

Classificazione: X/4

N. allegati: 5

**PROCEDURA CONCORRENZIALE PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI MARKETING STRATEGICO  
A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DELL'UNIVERSITÀ DI SIENA  
CIG B48D41BBE4: AGGIUDICAZIONE**

LA DIRETTRICE GENERALE

- Visto il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Siena;
- vista la decisione a contrarre assunta con Disposizione della Direttrice Generale DG nr. 5542/2024 - prot. 237999 del 2 dicembre 2024, con cui è stato autorizzato l'espletamento di una procedura negoziata "aperta" ai sensi del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i., con specifico riferimento all'art. 50, co. 1, lett. e), da aggiudicare secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per l'affidamento dei servizi di marketing strategico a supporto della comunicazione istituzionale dell'Università di Siena;
- considerato che, in esecuzione della predetta Disposizione, in data 3 dicembre 2024 è stato pubblicato sulla Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici e sulla sezione "Amministrazione trasparente – bandi di gara e contratti" (prot. 66897/2024) un avviso per invitare operatori economici qualificati a presentare un'offerta;
- considerato che in risposta all'avviso, entro le ore 12:00 del 7 gennaio 2025, hanno presentato un'offerta i seguenti 15 operatori economici:
  1. Geb Software SRL, prot. 254238 del 23 dicembre 2024;
  2. Pezzilli & Company SRL a socio unico, prot. 188 del 3 gennaio 2025;
  3. Space SPA, prot. 201 del 3 gennaio 2025;
  4. Studi Web SRL, prot. 256 del 4 gennaio 2025;
  5. Diamante Content SRL, prot. 289 del 5 gennaio 2025;
  6. COM SCRL, prot. 312 del 6 gennaio 2025;
  7. Andrea Castellana Agenzia Pubblicitaria SRL – Soc. Benefit, prot. 365 del 6 gennaio 2025;
  8. VX Digital SRL, prot. 380 del 6 gennaio 2025;
  9. Pirene SRL, prot. 478 del 7 gennaio 2025;
  10. Dinamo SRL, prot. 497 del 7 gennaio 2025;
  11. Palcom SRL, prot. 505 del 7 gennaio 2025;
  12. The Method Group, prot. 538 del 7 gennaio 2025;
  13. Grinder Ideas Produccion Entertainment SRL, prot. 635 del 7 gennaio 2025;
  14. Marco D'Agnelli Ditta individuale, prot. 644 del 7 gennaio 2025;
  15. Mare Engineering Group SPA, prot. 649 del 7 gennaio 2025.



## UFFICIO GARE E APPALTI

- considerato che in data 7 gennaio 2025, alle ore 14:00 si è tenuta la prima seduta di gara in cui è stata esaminata la documentazione amministrativa presentata dai concorrenti (v. allegato 1);
- visto il provvedimento della Direttrice Generale DDG nr. 163 del 22 gennaio 2025 (prot. 10778/2025) con cui tutti i concorrenti sono stati ammessi alle fasi successive di gara;
- visto il provvedimento della Direttrice Generale DDG nr. 290 del 30 gennaio 2025 (prot. 19837/2025) con cui è stata nominata la commissione giudicatrice;
- visti gli esiti delle operazioni di gara così come registrati nei verbali delle sedute del 7 febbraio 2025, 18 febbraio 2025 e 4 marzo 2025 (v. allegati 2, 3 e 4);
- vista la proposta di aggiudicazione della commissione giudicatrice contenuta nel verbale della seduta del 4 marzo 2025
- vista la relazione della Responsabile Unica del progetto del 3 aprile 2025 sulla congruità dell'offerta presentata dall'operatore economico primo classificato, sulla verifica dei requisiti autodichiarati in fase di presentazione della domanda di partecipazione dal medesimo operatore economico, così come sulla valutazione della presenza di segreti tecnici e commerciali nella documentazione prodotta in fase di giustificativi dell'offerta (v. allegato 5);

tutto ciò premesso,

### DISPONE

1. di aggiudicare i servizi di marketing strategico a supporto della comunicazione istituzionale dell'Università di Siena all'operatore economico Pirene SRL a fronte di un corrispettivo per l'affidamento annuale di € 31.794,46.

In caso di persistente interesse da entrambe le Parti, l'affidamento potrà essere rinnovato per un ulteriore anno a fronte di un corrispettivo di € 21.196,31 e di un ulteriore anno a fronte di un corrispettivo di € 15.897,23.

Siena, data della firma digitale

La Direttrice Generale  
Beatrice Sassi

La Responsabile Unica del Progetto  
Maira Centini

(sottoscrizione digitale)

### ALLEGATI

1. verbale della seduta del 7 gennaio 2025
2. verbale della seduta di gara del 7 febbraio 2025
3. verbale della seduta di gara del 18 febbraio 2025
4. verbale della seduta di gara del 4 marzo 2025
5. relazione della RUP sulla congruità dell'offerta e sui segreti tecnici e commerciali